

Recherche. Impliqué dans trois équipements d'excellence et trois laboratoires d'excellence, le Laboratoire de tribologie et dynamique des systèmes (LTDS) célèbre ses 40 ans.

Le LTDS prépare l'avenir



Denis Mazuyer, directeur du Laboratoire de tribologie et dynamique des systèmes.

Unité mixte de recherche placée sous co-tutelle du CNRS, de l'Ecole Centrale de Lyon et de l'Ecole nationale d'ingénieurs de Saint-Etienne, le Laboratoire de tribologie et dynamique des systèmes (LTDS) célèbre en 2011 son 40^e anniversaire. Fondé en 1970 par Jean-Marie Georges, diplômé puis professeur de l'Ecole Centrale de Lyon, le LTDS est aujourd'hui le plus gros laboratoire de l'Institut Carnot "Ingénierie@Lyon". Installé sur deux sites, à Ecully et Saint-Etienne, le LTDS s'appuie sur 223 personnes et réalise 2 M€ d'acti-

vités de recherche avec les industriels.

Le laboratoire est d'ailleurs à l'origine de nombreuses découvertes et innovations comme le supra-glisement (quasi-disparition du frottement en situation de glissement pur), la dynamique des réacteurs d'avion ou la mécanique des nano-structures pour l'électronique. Le champ scientifique du LTDS est large. Il va de la tribologie à la dynamique des systèmes, en passant par la mécanique des solides et les procédés de transformation. L'établissement travaille essentiellement

avec les secteurs de l'aéronautique (28%), de l'automobile (20%), des matériaux (15%), des lubrifiants (12%) et de la mécanique (9%). "Le LTDS possède trois points forts : son interdisciplinarité, sa capacité à apporter des réponses scientifiques aux problématiques industrielles et son rayonnement international", explique Denis Mazuyer, directeur de l'établissement.

Le laboratoire lyonnais-stéphanois, qui emploie 51 enseignants-chercheurs et forme en moyenne 24 docteurs par an, regarde l'avenir avec plus de sérénité depuis quelques

mois. En effet, le LTDS est impliqué dans trois laboratoires d'excellence (Labex) labellisés dans le cadre du programme Investissements d'avenir, ainsi que dans trois équipements d'excellence (Equipex), dont deux en tant que porteur de projet. Membre du laboratoire associé ElyT Lab-structure commune à l'Ecole Centrale de Lyon, l'Insa de Lyon et l'Université Tohoku au Japon- le LTDS peut également compter sur la force du réseau I@L, dont le label Carnot vient d'être renouvelé.

FLORENT ZUCCA

Internet. L'opération Mon entreprise en ligne vise à accompagner les TPE et PME pour leurs débuts sur Internet.

Google fait étape à Lyon

Google, SFR et Oxatis, une société marseillaise proposant une plateforme de commerce en ligne, ont investi le centre de Lyon les 16 et 17 mai derniers, dans le cadre de la tournée nationale de l'opération "Mon entreprise en ligne". Les trois entreprises se sont associées pour mener cette initiative, dont l'objectif consiste à accompagner les TPE et les PME qui souhaitent se lancer sur Internet.

"Avec Mon entreprise en ligne, nous souhaitons lever deux freins majeurs : la complexité de lancer un site Internet, et le coût souvent jugé trop élevé par les entrepreneurs", explique Philippe Leroy, directeur général d'Oxatis. La plateforme proposée par Mon entreprise en ligne permet aux chefs d'entreprise de créer et d'héberger gratuitement pendant un an un site vitrine, avec une première campagne de liens commerciaux également offerte. Libre à eux d'évoluer vers une autre offre ou de poursuivre sur le même modèle pour quelques euros par mois. Et, pour permettre à des patrons de PME ou de TPE parfois peu à l'aise avec le Web et les subtilités d'un bon référencement, Google et ses partenaires ont fait le choix de la pédagogie.

Le bus utilisé pour la tournée permet de réaliser des démonstrations et de créer en direct un site pour ceux qui le veulent. L'étape lyonnaise, soutenue par l'Aderly, a tenu ses promesses. "Nous avons reçu plus de 100 personnes le premier jour, et près de 90 le second. Les gens se sont montrés particulièrement reconnaissants ici", souligne Philippe Leroy. Une conférence tenue à la CCI a donné lieu à une série de questions-réponses entre entrepreneurs et acteurs de l'opération. L'occasion aussi pour des chefs d'entreprise lyonnais de témoigner des bienfaits d'Internet. Astrid Dugas, créatrice de jouets en bois, a par exemple touché des clients japonais grâce à son site. Magali Blein, architecte d'intérieur, a de son côté largement développé ses contacts via le réseau. Selon un représentant de Google, seules 30% des petites et moyennes entreprises disposent d'un espace sur le Web et l'utilisent. Le marché potentiel qui découle de cette "fracture" numérique interpelle d'ailleurs beaucoup d'autres acteurs, comme Publicis, récemment, à Lyon.

PIERRE-JEAN NICOT



PHOTO : P.-J. NICOT.

Concours. Le comité Rhône-Alpes des conseillers du commerce extérieur lance la première édition du Grand Prix des CCE, qui vise à récompenser les meilleurs travaux d'étudiants à l'international.

Les CCE sensibilisent les jeunes à l'international

Les conseillers du commerce extérieur (CCE) poursuivent trois grandes missions : conseiller les pouvoirs publics, parrainer et accompagner les PME, et sensibiliser les jeunes au thème de l'international. C'est dans le cadre de cette dernière mission que le comité Rhône-Alpes des CCE vient de lancer la première édition du Grand Prix des CCE Rhône-Alpes. Cette manifestation, qui existe déjà dans les autres régions de France, a pour but de récompenser les travaux d'étudiants -rapports de stage et mémoires- qui répondent à la problématique internationale d'une entreprise. "Nous cibons les étu-

dants de master 2, notamment issus des écoles de management, d'ingénieurs et des IAE. Une vingtaine d'établissements d'enseignement supérieur rhônalpins vont participer à cette première édition", dévoile Agnès Elisabelar, chef de marché international à l'Espace Textile et conseiller du commerce extérieur de la France.

Chaque établissement devra opérer une sélection parmi ses étudiants pour ne présenter qu'un seul candidat, dont le dossier doit être remis avant le 15 septembre. Les postulants soutiendront ensuite leur projet devant le jury, en français ou en anglais, courant octobre. La remise des prix aura lieu en novembre pro-



Pascal Nadobny, président du comité Rhône-Alpes des CCE.

PHOTO : D. R.

chain, sur le salon Classe Export. "Nous remettrons deux prix, constitués d'une récompense financière, mais surtout d'un accompagnement de l'étudiant, pendant un an, par les CCE, pour mettre en oeuvre son projet", explique Agnès Elisabelar. Cette formule permet de distinguer l'étudiant, de valoriser son établissement et de servir les besoins d'une entreprise. Le lauréat du 1^{er} prix rhônalpin participera à la finale nationale.

Pour mener à bien leur mission, les CCE misent également sur le développement du Volontariat International en Entreprise (VIE). "Sur les 7 500 volontaires français, seuls 390 sont issus de la région Rhône-Alpes",

révèle Pascal Nadobny, président du comité Rhône-Alpes des CCE. Pourtant, les candidats au départ ne manquent pas. Plus de 300 jeunes se sont ainsi présentés à la Journée spéciale VIE organisée en avril à la CCIR dans le cadre de la Quinzaine de l'International. Le maillon faible de la chaîne VIE reste donc les PME. "Il y a une énorme marge de progression dans les entreprises patrimoniales", reconnaît Pascal Nadobny. Mais la situation est peut-être en train d'évoluer. La Journée spéciale VIE 2011 a généré 76 offres de mission, soit 40% de plus que l'an passé.

F. Z.